



**CONVOCATORIA  
FAN ART**

**ANIME**  
方佛夫福复

## BASES DEL CONCURSO

ESTAMOS BUSCANDO A LOS MEJORES FAN ART DEL ANIME PARA FORMAR PARTE DE NUESTRA NUEVA COLECCIÓN. ASÍ QUE SI ERES DISEÑADOR Y ADEMÁS FAN DEL TEMA. ESTA CONVOCATORIA ES PARA TI.

QUEREMOS RECONOCER EL VALOR ARTÍSTICO DE LAS OBRAS QUE SUBAN. POR ESO TENDREMOS PREMIOS ECONÓMICOS PARA LOS 03 MÁS VOTADOS POR LA COMUNIDAD Y EXPOSICIÓN EN NUESTRA TIENDA GENERANDO REGALÍAS POR VENTA DE PRODUCTOS CON SU DISEÑO A LOS DISEÑOS QUE SELECCIONEN NUESTROS JUECES.

HAY DOS FORMAS DE GANAR:

- LOS 03 DISEÑOS MÁS VOTADOS DENTRO DE NUESTRA PLATAFORMA, GANARÁN UN PREMIO DE \$1,500.00 (UN MIL QUINIENTOS PESOS 00/100 M.N.)\*\*. TENDRÁN HASTA EL **24 DE MARZO** PARA SUBIR DISEÑOS, Y HASTA EL **31 DE MARZO** PARA JUNTAR VOTOS.
- LOS DISEÑOS SELECCIONADOS PARA NUESTRA TIENDA SERÁN ESCOGIDOS EL **25 DE MARZO**, Y SERÁN CONTACTADOS EN LOS SIGUIENTES DÍAS HÁBILES. ESTOS DISEÑOS FORMARÁN PARTE DE LA NUEVA COLECCIÓN ESPECIAL ANIME QUE ESTRENAREMOS EN ABRIL DE ESTE MISMO AÑO. POR LO TANTO, SERÁN CONTACTADOS PARA ACORDAR EL ENVÍO DE ARCHIVOS CORRESPONDIENTES ENTRE EL 25 Y EL 30 DE MARZO. DESPUÉS DE ESTE PERIODO SIN RESPUESTA, PERDERÁN LA OPORTUNIDAD DE FORMAR PARTE DE LA COLECCIÓN.
- LOS GANADORES POR VOTACIÓN, SERÁN ANUNCIADOS EL DÍA 01 DE ABRIL DEL AÑO EN CURSO.

POR LO TANTO, TIENES HASTA EL **24 DE MARZO** PARA SUBIR TU DISEÑO Y HASTA EL 31 DE MARZO PARA JUNTAR LIKES EN NUESTRA PLATAFORMA EN LÍNEA.

PARA PARTICIPAR, ENTRA A [URBANHANGERSCOMMUNITY.COM](https://urbanhangerscommunity.com), CREA UNA CUENTA Y SUBE TU DISEÑO. PIDE A TU COMUNIDAD Y AMIGOS QUE VOTEN POR TU DISEÑO. DE IGUAL MANERA PODRÁS VOTAR Y COMENTAR LOS DISEÑOS DE LAS DEMÁS PARTICIPANTES.

IMPORTANTE: NO OLVIDES COMPLETAR TU PERFIL CON REDES SOCIALES PARA PODER CONTACTARTE.

PODRÁS SUBIR TODOS LOS DISEÑOS QUE QUIERAS SIN LÍMITE.

PARA MÁS INFORMACIÓN, CONSULTA LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL CONCURSO EN NUESTRO SITIO WEB.

## PARA LOS DISEÑOS SELECCIONADOS A TIENDA

NUESTRA CONVOCATORIA ESTÁ DESTINADA A TODOS LOS DISEÑADORES QUE QUIERAN GENERAR INGRESOS POR SUS DISEÑOS CREATIVOS. SON DE LIBRE DISEÑO Y SIN TRUCOS.

NO IMPORTA SI TUS DISEÑOS SON NUEVOS, ESTABAN ABANDONADAS EN UN CAJÓN, LOS HICISTE HACE 10 AÑOS O SE LO DIBUJASTE A TU EX; SI TU DISEÑO ES SELECCIONADO, TENEMOS UN BUEN NEGOCIO.

ESTO QUIERE DECIR QUE SI TU DISEÑO LE GUSTA A LA COMUNIDAD Y NOS FUNCIONA PARA HACER PRODUCTOS Y COMERCIALIZARLO, ENTONCES TENDRÁS UNA COMISIÓN POR CADA PRODUCTO QUE SE VENDA CON TU DISEÑO. ASÍ TU CREATIVIDAD QUE TAL VEZ CONSIDERABAS MUERTA O QUE SURGIÓ EN 05 MINUTOS DE OCIO PUEDE GENERARTE INGRESOS, NO COMO TU CANAL DE YOUTUBE ;). PON ATENCIÓN A LO QUE SIGUE:

# ¡TÚ PONES EL TALENTO, NOSOTROS LO DEMÁS!

## 1.- ¿CÓMO FUNCIONA LA CONVOCATORIA?

ES MUY SENCILLO PERO NOS IMAGINAMOS NO LEÍSTE NADA DEL ANUNCIO. AHÍ VA DE NUEVO:

1.- ENTRA A NUESTRA PLATAFORMA Y CREA UNA CUENTA DE HANGER.

2.- SUBE TU DISEÑO ORIGINAL SIGUIENDO LAS INSTRUCCIONES EN LA PLATAFORMA.

3.- SI TU DISEÑO ES UNO DE LOS ELEGIDOS POR NUESTROS JUECES, PASARÁS AL PROGRAMA DE HANGERS POR REGALÍAS Y ESTARÁ DISPONIBLE EN NUESTRA TIENDA EN LÍNEA: [URBANHANGERS.COM](https://urbanhangers.com)

## 2.- ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

TODES

## 3.- ¿QUIÉN ESCOGE LOS DISEÑOS?

SON SELECCIONADOS POR NUESTRO SELECTO Y DISTINGUIDO CÓNCLAVE SECRETO CON EXQUISITO GUSTO Y VISIÓN DE TALENTO (NUESTROS JEFES).

## 4.- ¿CÓMO SE CALIFICAN LOS DISEÑOS?

SE CLASIFICAN ENTRE LOS MÁS CHIDOS Y LOS MENOS CHIDOS DE ACUERDO A 03 CRITERIOS:

1. EJECUCIÓN TÉCNICA: ESTILO UTILIZADO, TÉCNICA Y COMPOSICIÓN, LIMPIEZA, ETC.
2. CREATIVIDAD: QUE NO SEA FUSIL. ORIGINALIDAD, CREATIVIDAD, INSPIRACIÓN QUE ACOMPAÑA EL DISEÑO.
3. POPULARIDAD: QUE A LA BANDA LE GUSTE (VOTOS).

IMPORTANTE: ESTA NO ES UN VIDEOLLAMADA EN ZOOM. POR TAL MOTIVO, NO CALIFICAMOS EL FONDO.

## 5.- ¿QUÉ ES LA INSPIRACIÓN?

BÁSICAMENTE LO QUE TE INSPIRÓ O LO QUE QUIERE EXPRESAR TU DISEÑO. RECUERDA QUE HOY EN DÍA, ES MUY IMPORTANTE LA HISTORIA QUE CUENTAS. ASÍ QUE TE RECOMENDAMOS QUE NO TOMES ESTA PARTE A LA LIGERA, Y DE VERDAD CUENTES UNA HISTORIA QUE PUEDA ENGANCHAR A LA AUDIENCIA Y COMPRADOR PARA EL DISEÑO.

## 6.- ¿CUÁLES SON LAS RESTRICCIONES?

EL DISEÑO ES LIBRE, PERO NO HAY QUE PASARSE DE LANZA: NO DISCRIMINATORIOS, NO RACISMO, NO VULGARIDADES, NO INSULTOS DIRECTOS, ETC. SI TIENES SENTIDO COMÚN NO TENDRÁS BRONCAS. SI TIENES DUDAS, REvisa LA SECCIÓN DE TÉRMINOS Y CONDICIONES MÁS ADELANTE EN ESTE DOCUMENTO.

## 7.- ¿EL DISEÑO ES DE LO QUE YO QUIERA?

EN ESTE CASO ¡NO!... ES UNA CONVOCATORIA ESPECIAL TEMÁTICA. POR LO QUE TE PEDIMOS QUE TU DISEÑO SE APEGUE A LOS LINEAMIENTOS DEL CONCEPTO O SERÁ DADO DE BAJA DE LA PLATAFORMA.

## 8.- ¿CUÁNTOS DISEÑOS PUEDO SUBIR?

TODOS LOS QUE QUIERAS... ¿CUÁNTOS PUEDES?

### 9.- ¿CÓMO DEBE SER EL DISEÑO?

EL DISEÑO ES LIBRE Y PUEDE SER COMO TÚ LO PREFIERAS. TEN EN CUENTA QUE SE DEBE VER BIEN EN UNA PRENDA O PRODUCTO PARA QUE SEA MAS VIABLE QUE LOS ESCOJAMOS PARA PASAR A TIENDA. CONSIDERA QUE TENDREMOS QUE PEDIRTE ARCHIVOS EDITABLES O SIMILARES PARA PODER HACER PRODUCTOS CON TU DISEÑO.

### 10.- ¿LOS DISEÑOS SIGUEN SIENDO MÍOS SI LOS SUBO O SI PASAN A TIENDA?

LOS DISEÑOS SIEMPRE SERÁN TUYOS. SI NO SON ELEGIDOS, PODRÁS DEJARLOS AHÍ PARA EXPOSICIÓN EN LA COMUNIDAD O BAJARLOS SI LO PREFIERES. SI PASAN A TIENDA, SÓLO NOS DARÁS PERMISO PARA COMERCIALIZARLOS. EN CUALQUIER MOMENTO PODRÁS QUITARLOS DE LA COMUNIDAD O TIENDA SI LO DESEAS.

### 11.- ¿CÓMO PUEDO CONSEGUIR VOTOS?

UNA VEZ QUE HAYAS SUBIDO TU DISEÑO LA COMUNIDAD PODRÁ VOTAR POR ELLOS. PARA AGILIZAR ESTE PROCESO, TE SUGERIMOS LE DIGAS A TUS AMIGOS, CONOCIDOS Y CONTACTOS EN REDES SOCIALES QUE TE HAGAN EL PARO Y VOTEN POR TI. LA COMUNIDAD HARÁ SU PARTE DE IGUAL MANERA SI LE PARECE BUENO EL DISEÑO.

### 12.- ¿CÓMO SÉ SI FUI ELEGIDO?

NOS PONDREMOS EN CONTACTO CONTIGO POR MEDIO DE LA PLATAFORMA O REDES SOCIALES. NO SE TE OLVIDE PONER TUS DATOS BIEN Y COMPLETOS O LLORARÁS ETERNAMENTE POR PERDER LA OPORTUNIDAD

### 13.- ¿CÓMO ME PAGAN?

¡PRIMERO HAY QUE GANAR!... PERO UNA VEZ QUE SELECCIONADO TU DISEÑO, TE DAREMOS UNA HERRAMIENTA SUPER CHINGON@ EN DONDE PODRÁS VER TUS GANANCIAS Y VENTA DE PRODUCTOS EN TIEMPO REAL. EN SU MOMENTO TE DAREMOS LAS INDICACIONES.

### 14.- ¿QUÉ PASA SI NO ME SELECCIONARON?

LA VIDA ES UN RIESGO. TE LEVANTAS Y SUBES OTRO DISEÑO. TENEMOS MUCHAS CONVOCATORIAS Y EN UNA HA DE PEGAR.

### 15.- ¿QUÉ SON Y CÓMO FUNCIONAN LAS REGALÍAS?

CADA QUE SE GENERA UNA VENTA DE UNO DE NUESTROS PRODUCTOS, EL DISEÑADOR RECIBE UN PORCENTAJE POR LA VENTA. ESTA COMISIÓN LE LLAMAMOS REGALÍAS. LAS REGALÍAS SE LE PAGAN AL DISEÑADOR DE ACUERDO A LA CANTIDAD DE PRODUCTOS VENDIDOS.

### 15.- ENTONCES, ¿MIENTRAS MÁS PRODUCTOS TENGA EN TIENDA MÁS REGALÍAS RECIBO?

EXACTAMENTE. MIENTRAS MÁS DISEÑOS SUBAS, MÁS PRODUCTOS PODRÁS TENER EN TIENDA. MIENTRAS MÁS VENDAS, MÁS REGALÍAS RECIBES. ADEMÁS CONTAMOS CON OTROS PROGRAMAS QUE PUEDES AFILIARTE PARA GENERAR MÁS COMISIONES. AUNQUE SUENE DIFÍCIL... ¡PUEDES VIVIR DE TU CREATIVIDAD Y TALENTO!

### 16.- ¿CUÁNDO CIERRA ESTA CONVOCATORIA?

TIENES HASTA EL **24 DE MARZO** PARA SUBIR TU DISEÑO Y HASTA EL 31 DE MARZO PARA CONSEGUIR VOTOS EN TU DISEÑO. RECUERDA COMPLETAR TU PERFIL Y REDES SOCIALES EN NUESTRA COMUNIDAD PARA PODER CONTACTARTE EN CASO DE RESULTAR GANADOR EN CUALQUIERA DE SUS MODALIDADES.

SI LLEGASTE HASTA ESTE PUNTO Y SIGUES TENIENDO DUDAS, TE SUGERIMOS LEER DE NUEVO. SI SIGUES SIN RESOLVERLAS, PUES YA ESCRÍBENOS MEJOR.

SUBE TU DISEÑO A NUESTRA PLATAFORMA:

[URBANHANGERSCOMMUNITY.COM](http://URBANHANGERSCOMMUNITY.COM)

## PARA LOS PARTICIPANTES DEL PREMIO ECONÓMICO

EN URBAN HANGERS NUESTRO PRINCIPAL OBJETIVO ES RECONOCER EL ARTE Y APOYAR A LOS ARTISTAS A QUE SIGAN DESARROLLANDO SU TALENTO. ES POR ESO QUE QUEREMOS RECONOCER A LOS DISEÑOS QUE LE GUSTEN MÁS A LA COMUNIDAD, INDEPENDIEMENTE SI SON SELECCIONADOS POR NUESTROS JUECES O NO PARA PASAR A TIENDA. ES POR ESO QUE DAREMOS UN PREMIO DE \$1,500.00 (UN MIL QUINIENTOS PESOS 00/100 MN) A LOS DISEÑOS QUE OBTENGAN MÁS VOTOS EN NUESTRA COMUNIDAD.

PARTICIPAN TODOS LOS DISEÑOS QUE CUMPLAN CON LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES Y SEAN SUBIDOS HASTA EL **24 DE MARZO** DEL AÑO 2022. LA VOTACIÓN CERRARÁ EL DÍA **31 DE MARZO** A LA MEDIA NOCHE.

NUESTRO EQUIPO SE PONDRÁ EN CONTACTO DENTRO DE LOS SIGUIENTES 15 DÍAS HÁBILES PARA ACORDAR LA TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA O DEPÓSITO DEL PREMIO EN CUESTIÓN.

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

LAS CONVOCATORIAS ESTÁN LIMITADAS A PARTICIPANTES CON RESIDENCIA EN LA REPÚBLICA MEXICANA.

PODRÁN PARTICIPAR DISEÑADORES DE TODAS LAS EDADES Y DE CUALQUIER GÉNERO.

EL PARTICIPANTE DEBERÁ SER MAYOR DE EDAD O EN SU DEFECTO, CONTAR CON UN PADRE O TUTOR QUE LO REPRESENTA AL MOMENTO DE ACEPTAR TÉRMINOS O CONDICIONES Y HACER VÁLIDO SU PREMIO O REMUNERACIÓN. SERÁ RESPONSABILIDAD DEL ADULTO LEER Y COMUNICAR AL MENOR LA INFORMACIÓN EXPUESTA EN ESTE DOCUMENTO.

EL PARTICIPANTE DEBERÁ TENER UN PERFIL DE HANGER COMPLETAMENTE LLENADO EN NUESTRA PLATAFORMA PARA PODER PARTICIPAR.

EL PARTICIPANTE DEBERÁ ACATAR EL REGLAMENTO DE SANA CONVIVENCIA DE LA COMUNIDAD.

### DEL CONCURSO:

SE CONSIDERARÁN AQUELLOS DISEÑOS DE MIEMBROS DE LA COMUNIDAD (HANGERS) QUE HAYAN COMPLETADO SU PERFIL CON INFORMACIÓN REAL Y DATOS DE CONTACTO.

EL DISEÑO SUBIDO EN LA PLATAFORMA DEBERÁ SER APEGADO A LOS LINEAMIENTOS Y FORMATOS EXPLICADOS EN LA MISMA.

## DE LOS DISEÑOS PARTICIPANTES:

LOS DISEÑOS SUBIDOS A PARTICIPAR DEBERÁN SER DISEÑO ORIGINAL LIBRE DE LICENCIAS, DERECHOS DE USO Y EXPLOTACIÓN.

EL DISEÑO DEBERÁ SER INÉDITO, PARA CUMPLIR CON ESTA DISPOSICIÓN, LA ORGANIZACIÓN REVISARÁ QUE NO SEA COPIA, PLAGIO O QUE HAYA SIDO PRESENTADO EN OTRA CONVOCATORIA O UTILIZADO CON ANTERIORIDAD PARA OTROS FINES.

EL DISEÑO NO PODRÁ SER INTEGRADO POR CONTENIDO OFENSIVO, RACISTA, DISCRIMINATORIO O VULGAR.

EL PARTICIPANTE PODRÁ SUBIR UN NÚMERO ILIMITADO DE DISEÑOS A PARTICIPAR, Y SERÁN CONSIDERADOS SIEMPRE Y CUANDO LOS DISEÑOS CUMPLAN CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS PARA EL CONCURSO.

EL DISEÑO DEBERÁ SER ACOMPAÑADO DE UN TEXTO EXPLICATIVO DEL MISMO.

## SELECCIÓN DE GANADORES:

LOS DISEÑOS QUE PASARÁN A TIENDA SERÁN SELECCIONADOS POR LOS SIGUIENTES CRITERIOS DE ACUERDO A SUS ETAPAS:

### 1. POR EJECUCIÓN TÉCNICA:

- ESTILOS UTILIZADOS
- TÉCNICA Y COMPOSICIÓN UTILIZADOS
- DOMINIO DE LOS ESTILOS
- LIMPIEZA DE LA EJECUCIÓN
- CLARIDAD EN LA EJECUCIÓN DEL CONCEPTO

### 2. POR CREATIVIDAD:

- ORIGINALIDAD DEL DISEÑO
- CREATIVIDAD DE LOS ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN
- CREATIVIDAD EN EL CONCEPTO GENERAL DEL DISEÑO
- CREATIVIDAD EN LA DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO

### 3. POR POPULARIDAD:

- LOS MÁS VOTADOS EN NUESTRA PLATAFORMA
- LOS MÁS COMPARTIDOS DESDE NUESTRA PLATAFORMA
- LOS COMENTADOS EN NUESTRA PLATAFORMA
- LOS MÁS COMPARTIDOS EN REDES SOCIALES PROPIAS DE LOS PARTICIPANTES

## DESCALIFICACIÓN

### IMPORTANTE

SERÁ INMEDIATAMENTE DESCALIFICADOS DE LAS CONVOCATORIAS Y SERÁN DADOS DE BAJA SUS PERFILES DE LA COMUNIDAD A LOS PARTICIPANTES QUE COMENTAN CUALQUIERA DE LAS SIGUIENTES ACCIONES:



- 1.- LOS PARTICIPANTES QUE NO CUMPLAN CON LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES O CUALQUIER OTRA DISPOSICIÓN DESCRITA ANTERIORMENTE.
- 2.- LA PARTICIPACIÓN EN ESTE CONCURSO IMPLICA LA ACEPTACIÓN PLENA E INCONDICIONAL POR PARTE DE TODOS LOS PARTICIPANTES DE TODOS LOS TÉRMINOS DE LAS BASES ESTABLECIDOS POR URBAN HANGERS PARA EL DESARROLLO DEL MISMO SIN EXCEPCIÓN.
- 3.- MEDIANTE SU REGISTRO EN EL CONCURSO, LOS PARTICIPANTES AUTORIZAN EL USO DE SUS NOMBRES, PSEUDÓNIMOS, REDES SOCIALES Y DISEÑOS SUBIDOS A NUESTRA PLATAFORMA, SIN LIMITACIÓN DE NINGÚN TIPO, EN LAS FOTOS, ANUNCIOS, PROMOCIONES QUE HAYAN DE DIFUNDIRSE EN CUALQUIER MEDIO DE COMUNICACIÓN Y MATERIALES EN RELACIÓN CON EL CONCURSO, PROMOCIÓN RELACIONADO AL MISMO EN CUALQUIER MOMENTO QUE URBAN HANGERS CONSIDERE PERTINENTE, RENUNCIANDO A SU DERECHO A PERCIBIR REMUNERACIÓN ALGUNA A CAMBIO. URBAN HANGERS PODRÁ FILMAR, FOTOGRAFIAR GRABAR EL DESARROLLO DEL CONCURSO DURANTE EL MOMENTO RELACIONADO CON LA NOTIFICACIÓN DEL ESTATUS DE GANADOR Y LA ENTREGA DEL PREMIO.
- 4.- LOS PARTICIPANTES QUE NO FIRMEN EL ACUERDO DE PRIVACIDAD O TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA PLATAFORMA.
- 5.- LOS PARTICIPANTES QUE INTENTEN SACAR PROVECHO DE LA COMUNIDAD O EMPRESA DE CUALQUIERA MANERA.
- 6.- LOS PARTICIPANTES QUE NO RESPETAN O INCUMPLAN LAS REGLAS DE LA COMUNIDAD DE CUALQUIER MANERA.
- 7.- LOS PARTICIPANTES QUE INTENTEN HACER TRAMPA O ALTERAR EL SISTEMA DE LA PLATAFORMA, REDES SOCIALES O CUALQUIER OTRO MEDIO UTILIZADO PARA LA MECÁNICA DEL CONCURSO.
- 8.- LOS PARTICIPANTES QUE ENTREN EN DISPUTA POR DERECHOS DE AUTOR O PROPIEDAD INTELECTUAL DEL DISEÑO A CONCURSAR Y NO PUEDAN DEMOSTRAR LA VERACIDAD DE SU PROPIEDAD.
- 9.- LOS PARTICIPANTES QUE INCIDAN EN INSULTOS, DISCRIMINACIÓN, ACOSO, MENOSPRECIO O CUALQUIER ACCIÓN DE MOLESTIA HACÍA OTRO PARTICIPANTE DEL CONCURSO O SU DISEÑO EN CUALQUIER MEDIO.
- 10.- EN CASO DE INTERRUPCIÓN O SUSPENSIÓN DEL CONCURSO O DE LA PUBLICACIÓN DE LOS GANADORES, DEBIDO A PROBLEMAS DE ACCESO A LA RED DE INTERNET, LA INTERVENCIÓN DE LOS HACKERS, CRACKERS, VIRUS (DE CUALQUIER TIPO, TALES COMO TROYANOS, GUSANOS Y OTROS), MANTENIMIENTO, CORTE DE ENERGÍA ELÉCTRICA, ERRORES DE SOFTWARE O HARDWARE, PROBLEMAS CON LOS SERVIDORES O PROVEEDORES O PRESTADORES DE SERVICIOS DE INTERNET, POR DECISIÓN DE URBAN HANGERS O POR CASO FORTUITO O DE FUERZA MAYOR, URBAN HANGERS NI SUS COLABORADORES SE HACEN RESPONSABLES DE LOS DAÑOS QUE PROCEDAN NI DE PAGAR CUALQUIER INDEMNIZACIÓN O COMPENSACIÓN A LOS CONCURSANTES Y/O A CUALQUIER TERCERO AFECTADO.
- 11.- URBAN HANGERS PODRÁ, SI LO CONSIDERA NECESARIO, MODIFICAR LAS BASES DEL CONCURSO, ASÍ COMO SUSTITUIR CUALQUIERA DE LOS PREMIOS ANUNCIADOS POR OTROS DE IGUAL VALOR, MODIFICACIONES QUE DARÁ A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES Y LOS MISMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LOS QUE HAYA HECHO PUBLICIDAD DEL CONCURSO.
- 12.- URBAN HANGERS PODRÁ INTERRUMPIR EL CONCURSO EN CUALQUIER MOMENTO, EN CASO DE CONSIDERARLO NECESARIO. DE SER EL CASO, SE DARÁ A CONOCER LA INTERRUPCIÓN RESPECTIVA A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES Y LOS MISMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON LOS QUE DIO A CONOCER EL CONCURSO.

**PARA DUDAS O ACLARACIONES FAVOR DE COMUNICARSE A: [HOLA@URBANHANGERS.COM](mailto:HOLA@URBANHANGERS.COM)**